



COMERCIO EXTERIOR

Planificación de cátedra - Plan N°1908/1909

Ingeniería Industrial

Programa analítico, Unidades temáticas

CONTENIDOS MINIMOS

- Las relaciones económicas internacionales y el comercio exterior.
- Correlación histórica de la inserción argentina en el mundo y su incidencia en el contexto económico local y regional.
- Perfil del comercio exterior argentino.
- Economías complementarias y de competencia.
- Estructura y desarrollo de mercados comunes.
- Aspectos estratégicos empresariales de comercio internacional.
- Logística del comercio exterior.
- Exportación.
- Importación.

CONTENIDOS ANALÍTICOS

Unidad Temática 1:

INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR

OBJETIVOS:

Fundar las bases de los conocimientos previos necesarios para la comprensión de la complejidad del comercio internacional.

DIRECCIÓN ACADÉMICA
CONTENIDOS:
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL
- Historia del Comercio Exterior

- Corrientes de pensamiento económico aplicadas al comercio exterior.

"75° Aniversario de la creación de la Universidad Obrera Nacional"

MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADÉMICA
U.T.M. F.R.L.P.

Mg. Ing. Agustín Caferri
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN -FRLP





- Corrientes de pensamiento económico aplicadas al comercio exterior.
- Cuentas Nacionales (Balanza Comercial / Balanza de Pagos)
- GATT / OMC
- Principales Bloques Económicos.
- Globalización

Unidad Temática 2:

ESTRATEGIA INTERNACIONAL.

OBJETIVOS:

Introducir al alumno en el conocimiento, comprensión y manejo de las herramientas estratégicas básicas, para afrontar con éxito los desafíos del comercio internacional.

Introducir a los alumnos en la comprensión de las complejidades derivadas de los aspectos culturales y su impacto en las relaciones comerciales internacionales.

CONTENIDOS:

- Análisis de la estrategia internacional.
- Como competir internacionalmente.
- Estrategia de producto.
- Estudio de mercado internacional.
- Estrategias de ingreso a mercados.
 - Negociación
 - Ferias Internacionales
 - otros.
- Modelos de Organización.
- Internacionalización de la empresa.

Unidad Temática 3.

OPERATORIA INTERNACIONAL DIRECCIÓN ACADÉMICA

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Introducir al alumno en el conocimiento, comprensión y manejo de las herramientas básicas para operar en el Comercio Exterior.

"75° Aniversario de la creación de la Universidad Obrera Nacional"

MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.P.

Mg. Ing. Agustín Caferri
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN - FRLP





Ministerio de Capital Humano
Universidad Tecnológica Nacional
Facultad Regional La Plata

"2024 – Año de la Defensa de la Vida, la Libertad y la Propiedad"

CONTENIDOS:

- Posición Arancelaria y NCM.
- Código Aduanero.
- Incoterms 2020.
- Promoción de Exportaciones (Importación Temporal, Draw Back y Reintegros)
- Medios de Pago y Cobro.
- Financiamiento.
- Logística Internacional.
- Documentación Utilizada.

DIRECCIÓN ACADÉMICA
ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL



MARIA EUGENIA LAVORATTO
DIRECTORA
DIRECCIÓN ACADÉMICA
U.T.N. F.R.L.P.

Mg. Ing. Agustin Caferri
Director de Departamento
Ingeniería Industrial - UTN - FRLP